

## **Regulamin Promocji „Poduszka Bella Travel do zamówień powyżej 2000zł”**

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem promocji w formie sprzedaży premiowej (dalej: „Promocja”) jest Studio K sp. z o.o. z siedzibą w Łapczycy (32-744 Łapczyca535), NIP: 868-196-41-56 (dalej: „Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego pod adresem <https://www.paradies-polska.pl/>
3. Promocja obowiązuje w okresie od dnia 01.04.2026 r. do dnia 30.04.2026 r. lub do wyczerpania zapasów produktów promocyjnych, przy czym Organizator zapewnia, że liczba produktów promocyjnych jest adekwatna do skali prowadzonej promocji.
4. Informacja o wyczerpaniu zapasów produktów promocyjnych będzie publikowana na stronie internetowej sklepu.

### **§2 Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zakup produktów na kwotę o wartości minimum 2000zł w okresie trwania Promocji w sklepie internetowym <https://www.paradies-polska.pl/>
3. Uczestnik może nabyć do zamówieni jedną poduszkę Bella Travel w cenie 0,01 zł brutto przy zakupach, których kwota zamówienia jest większa lub równa 2000zł.
4. Produkt promocyjny jest oferowany w rozmiarze 30x30cm
5. Skorzystanie z Promocji wymaga dodania produktu promocyjnego do zamówienia, w trakcie składania zamówienia na etapie koszyka.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej.

### **§3 Zasady realizacji i dostępność**

1. Produkty promocyjne dostępne są do wyczerpania zapasów.
2. W przypadku braku dostępności produktu promocyjnego, klient zostanie o tym poinformowany najpóźniej na etapie składania zamówienia.
3. Brak dostępności produktu promocyjnego nie wpływa na możliwość zakupu produktów podstawowych.

### **§4 Odstąpienie od umowy i zwroty**

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość na zasadach określonych w przepisach prawa.

2. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży obejmującej produkt promocyjny, konsument zobowiązany jest do zwrotu zarówno produktu podstawowego, jak i produktu promocyjnego.
3. Zwrot produktu promocyjnego powinien nastąpić w stanie nie pogorszonym, chyba że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.
4. W przypadku braku zwrotu produktu promocyjnego Organizator ma prawo obciążyć konsumenta jego wartością rynkową.
- 5.

#### **§5 Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane drogą elektroniczną na adres e-mail: [biuro@studiok.info.pl](mailto:biuro@studiok.info.pl).
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację zamówienia oraz opis zgłoszenia.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową.

#### **§6 Zmiany regulaminu**

1. Organizator może dokonać zmiany regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności:
  - a) zmiany przepisów prawa,
  - b) zmiany sposobu prowadzenia Promocji,
  - c) konieczności usunięcia błędów lub niejasności.
2. Zmiany regulaminu nie naruszają praw nabytych uczestników.
3. Informacja o zmianie regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej.

#### **§7 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.